

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



ÉDITORIAL

Après une année 2023 marquée par des ajustements structurels et stratégiques importants, l'année 2024 a été placée sous le signe de la stabilisation et du développement maîtrisé.

Notre objectif principal cette année a été de consolider les acquis, tant sur le plan organisationnel qu'opérationnel, afin de renforcer la qualité de nos services tout en maintenant une gestion rigoureuse de nos ressources.



L'année 2024 s'est inscrite dans une dynamique de consolidation et de progression. Grâce à votre engagement constant et à votre confiance renouvelée, nous avons franchi un nouveau cap dans notre mission.

Nous avons collecté **428 tonnes d'objets**, soit une hausse de **12,6 %** par rapport à 2023, témoignant de l'adhésion croissante à notre démarche de réemploi et de solidarité.

Nos boutiques ont accueilli **22 000 clients**, contre 18 000 l'an dernier – une fréquentation en nette progression, reflet de l'intérêt que suscitent nos actions.

Même si nous avons observé une baisse du panier moyen (passé de 21,19 € à 17,12 €), ce chiffre s'inscrit dans un contexte économique tendu, et illustre aussi notre volonté de rester accessibles à tous, en proposant des prix solidaires tout en maintenant la qualité de notre offre.



“Ces résultats nous encouragent à poursuivre nos efforts pour renforcer notre impact, tant social qu’environnemental. Ensemble, nous faisons la démonstration qu’un autre modèle de consommation est possible, plus durable, et plus humain. Merci pour votre fidélité, votre soutien et votre engagement à nos côtés. En 2025, nous continuerons à avancer, à innover et à agir, avec conviction et solidarité.”

*Cyril Henry
Gérant, directeur
d'exploitation*



SOMMAIRE

<i>NOS VALEURS</i>	05
<i>NOS ENGAGEMENTS</i>	06
<i>NOTRE ÉQUIPE</i>	06
<i>NOS ACTIONS</i>	09
<i>NOS ÉVÈNEMENTS HORS LES MURS</i>	11
<i>NOS CHIFFRES CLÉS</i>	15
<i>NOTRE BILAN FINANCIER</i>	16
<i>REEMPLOI EN TONNES</i>	17
<i>PERSPECTIVES FUTURES</i>	18
<i>COMMUNICATION</i>	19
<i>CONCLUSION</i>	20



NOS VALEURS



• DURABILITÉ

La réutilisation, la réduction des déchets et la promotion d'un mode de vie durable



• SOLIDARITÉ

Soutenir les personnes en situation de précarité en offrant des produits abordables et en favorisant l'inclusion sociale à travers l'emploi et le bénévolat.



• PROXIMITÉ

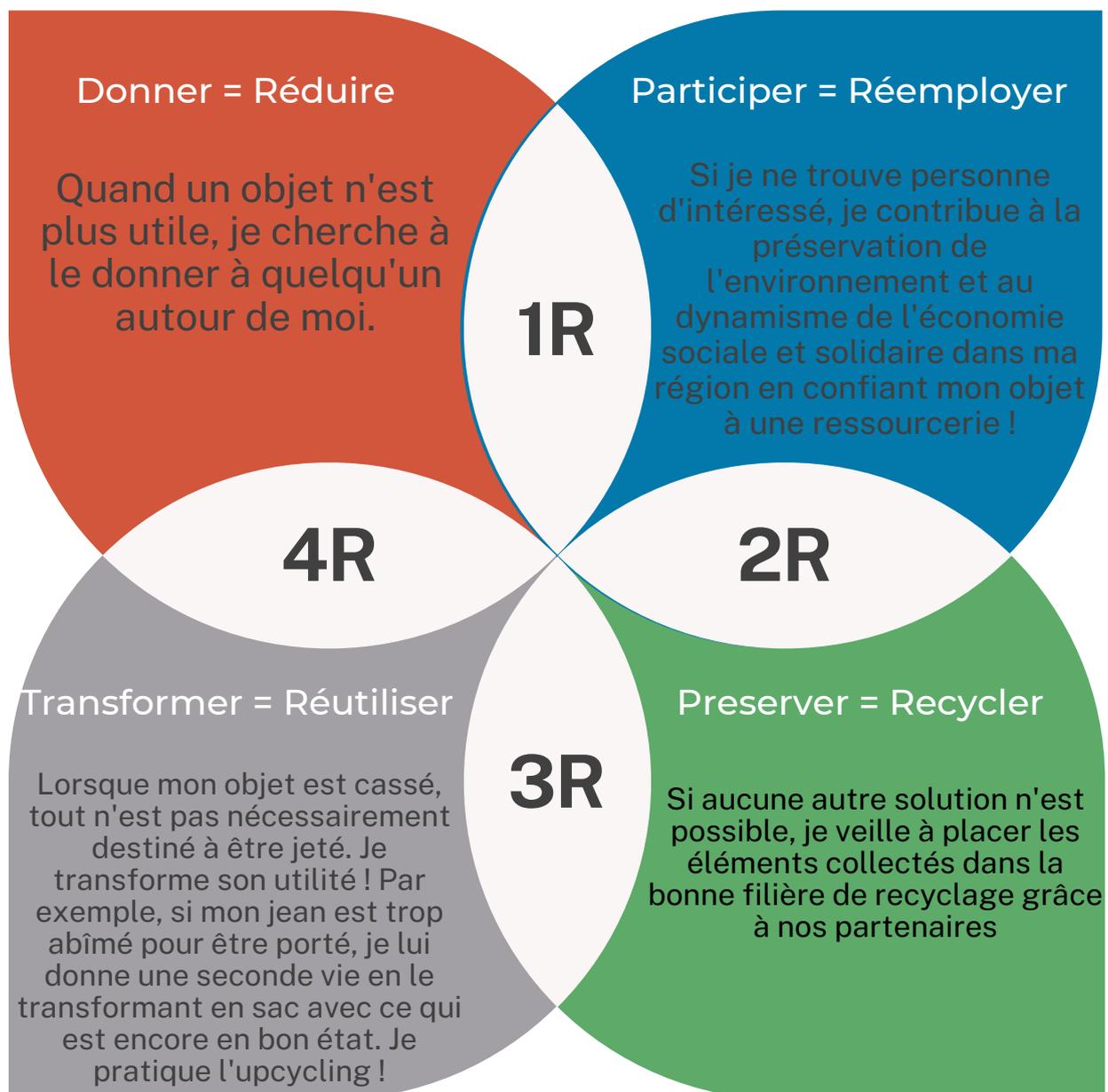
Sensibiliser la communauté locale aux enjeux environnementaux et sociaux liés à la consommation et aux déchets, par le biais d'activités et d'événements.



NOS ENGAGEMENTS

CENTRE DE TRAITEMENT DE DÉCHETS ALTERNATIF

TRAITEMENT PAR LES 4R



NOTRE ÉQUIPE DE SALARIÉS PERMANENTS

Cyril

Directeur Général. Gérant,
directeur d'exploitation

Elise

Chargé de développement de la
zone commerciale

Mathias

Chargé de développement de la
zone technique

Céline

Chargée de développement
d'animation et relation
institutionnelle et assistante de
direction

Sélim

Régisseur de zone technique

Fadwa

Référente du textile,
assistante vente

Yanis

Opérateur de flux

Yannis

Opérateur de flux

IBRAHIMA

Opérateur de flux

David

Opérateur de flux



LES BÉNÉVOLES

TLC (textile)

- Michelle
- Annick
- Sylvie
- Laurence
- Monique
- Babeth
- Evelyne
- Karine
- Murielle

Jouets

- Josette
- Sylvie
- Raphael
- Anne Marie
- Anne

Multimédia

- Anne
- Sebastien
- Thibaud
- Christian
- Nicole
- Dominique
- Christian M

D3E

- Christophe
- Antoine
- Jean Michel

Polyvalent

- Leslie
- Gwen
- Christian
- Patrick
- Camille
- Adrien
- Sandra



NOS ACTIONS

RÉCUPÉRATION VIA LA ZONE D'APPORT :

Nous créons une première connexion avec notre communauté en offrant une zone d'apport accessible, permettant aux particuliers et aux entreprises de déposer les objets dont ils n'ont plus besoin.



TRIAGE ET REVALORISATION

Une fois les objets récupérés, notre équipe de bénévoles et de salariés s'engage dans un processus de tri méticuleux pour identifier les éléments réutilisables. La revalorisation, qu'il s'agisse de réparation, de nettoyage ou de mise en état, est au cœur de notre démarche.



VALORISATION DANS LA ZONE DE VENTE :

Les objets triés et revalorisés trouvent ensuite leur place dans notre zone de vente. Cela crée une seconde vie pour ces articles, offrant aux membres de la communauté des options abordables et durables.



NOS ACTIONS

RECYCLAGE DES OBJETS :

Pour les objets qui ne peuvent pas être réutilisés dans le cadre de notre ressourcerie, nous collaborons avec les éco organisme en charge de la mise en place des REP (Responsabilités élargies des producteurs). Ces partenaires indispensables à notre activité, se chargent du recyclage des éléments que nous ne pouvons pas réemployé.

Actions de Sensibilisation en Extérieur :

Nous ne nous limitons pas à nos locaux. **Notre ressourcerie** s'investit également dans des actions de **sensibilisation en extérieur**, que ce soit par le biais d'événements communautaires, d'ateliers éducatifs, ou de partenariats avec d'autres organisations. Notre objectif est de partager notre vision de la consommation responsable et de favoriser une prise de conscience collective sur l'importance de réduire, réutiliser et recycler.



NOS EVÈNEMENTS HORS DES MURS

LES SAMEDIS DU RÉEMPLOI

Partant du constat que de nombreuses personnes qui déposent des objets en déchetterie ne sont pas familiarisées avec le concept d'une ressourcerie ni avec les objets pouvant être réemployés, notre partenariat avec les Eco centres du Siredom a donné naissance aux "Samedis du Réemploi" depuis 2021 financés par la communauté d'agglomération Val d'Yerres Val de Seine.

Rencontrez-nous chaque dernier samedi du mois dans les déchèteries de Montgeron et Vigneux-sur-Seine ! Offrez une seconde vie à vos objets en les déposant au stand de La Fabrique à Neuf, la ressourcerie de Montgeron.

Cette initiative se concentre principalement sur le réemploi, étant donné que le recyclage et l'élimination sont déjà gérés par le SIREDOM.

Nous adoptons une approche plus sélective par rapport à notre zone d'apport sur laquelle nous collectons annuellement. Ainsi pendant notre présence sur les déchetteries de la CAVYVS nous n'acceptons de récupérer que des objets en état qui ne nécessiteront pas de réparation ou de transformation.

Nous adoptons une approche sélective par rapport à notre zone de collecte annuelle, acceptant uniquement des objets pouvant être réemployés directement sans nécessiter de réparation ou de transformation.

Sur place, notre stand constitue un point d'échange où nous sensibilisons les visiteurs, distribuons des flyers, et encourageons activement une consommation raisonnable et la valorisation des objets encore fonctionnels.



RESSOURCERIE ÉPHÉMÈRE

LA FABRIQUE A NEUF VYVS se mobilise activement pour promouvoir la transition écologique et citoyenne auprès de divers publics, en privilégiant une approche de proximité. Notre action s'inscrit dans un projet novateur où l'humain, la solidarité, et le lien social sont les moteurs d'une transition écologique à l'échelle locale.

Nous répondons à l'appel des bailleurs sociaux qui financent cette initiative :

L'action se déroule généralement durant 1 mois, sur la base de :

- Quatre demi-journées de collectes préservantes organisées en bas des immeubles (notamment dans les quartiers prioritaires), généralement les mercredis de 14h à 18h.
- Un atelier gratuit ouvert à tous, axé sur la sensibilisation, le recyclage et la co-réparation accompagne chacune de nos collectes préservantes.
- Notre action se clôture par l'ouverture d'une boutique éphémère le samedi de 13h à 19h, proposant des articles de seconde main à des prix sociaux et solidaires.

Nous étendons cette initiative à l'ensemble des bailleurs sociaux du Val d'Yerres Val de Seine (et parfois même au-delà de ce territoire), avec un focus sur le développement social urbain.



GRATIFERIA / VILLAGE DES 4R

La ressourcerie vous invite à participer à une expérience unique : la mise en place d'une Gratiféria, une sorte de marché gratuit qui transcende l'idée classique d'échange. Le principe est simple : donner gratuitement des objets. Les participants sont libres de se servir sans aucune contrepartie, rompant ainsi avec le système traditionnel de troc basé sur l'échange matériel. Chacun peut choisir librement les objets qui répondent à ses besoins, sans l'obligation d'une réciprocité systématique. Ces actions de sensibilisation ont pour objectifs de mettre en œuvre la loi du 10 février 2020 sur la lutte contre le gaspillage et plus particulièrement l'article 10, qui introduit l'interdiction « progressive » de la mise en décharge des déchets non dangereux valorisables. Cette interdiction devra être mise en place entre 2022 et 2030.

Ces événements ont généralement lieu le mercredi ou le samedi sur une après-midi, et suivent un principe bien défini.



Je dois me débarrasser d'un objet en état... Je ne vais quand même pas le mettre à la poubelle !?

Le village des 4R vous explique comment lui donner toute ces chances pour avoir une seconde vie et ainsi préserver les ressources naturelles, limiter nos déchets et devenir un acteur à impact positif sur votre territoire.

Donner = Réduire



Quand un objet n'est plus utile, je cherche à le donner à quelqu'un autour de moi.

Participer = Réemployer



Si je ne trouve personne d'intéressé, je contribue à la préservation de l'environnement et au dynamisme de l'économie sociale et solidaire dans ma région en confiant mon objet à une ressourcerie !

Transformer = Réutiliser



Lorsque mon objet est cassé, tout n'est pas nécessairement destiné à être jeté. Je transforme son utilité ! Par exemple, si mon jean est trop abîmé pour être porté, je lui donne une seconde vie en le transformant en sac avec ce qui est encore en bon état. Je pratique l'upcycling !

Preserver = Recycler



Si aucune autre solution n'est possible, je veille à placer les éléments collectés dans la bonne filière de recyclage grâce à nos partenaires

NOS CHIFFRES CLÉS



428
tonnes

déchets collectés



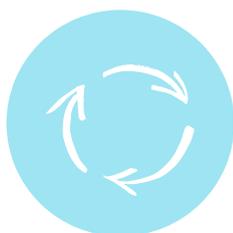
128,07
tonnes

ont trouvé une
seconde vie dans
nos boutiques



22 000
personnes

à venir faire des
achats dans nos
boutiques



280,28
tonnes

ont été envoyées en
filière de recyclage



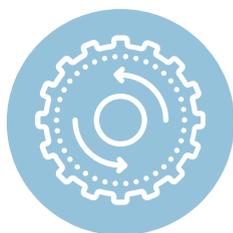
18 000
véhicules

sont venus nous
faire des dépôts



2,3%
seulement

de notre flux collecté
envoyé à
l'élimination



29,9%
taux de
réemploi

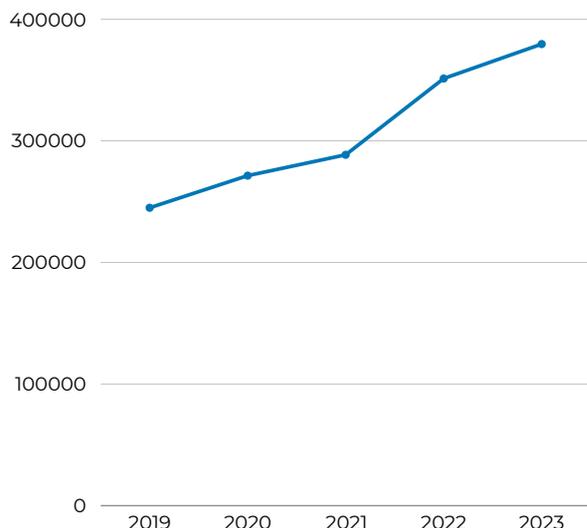


65,5%
taux de
recyclage



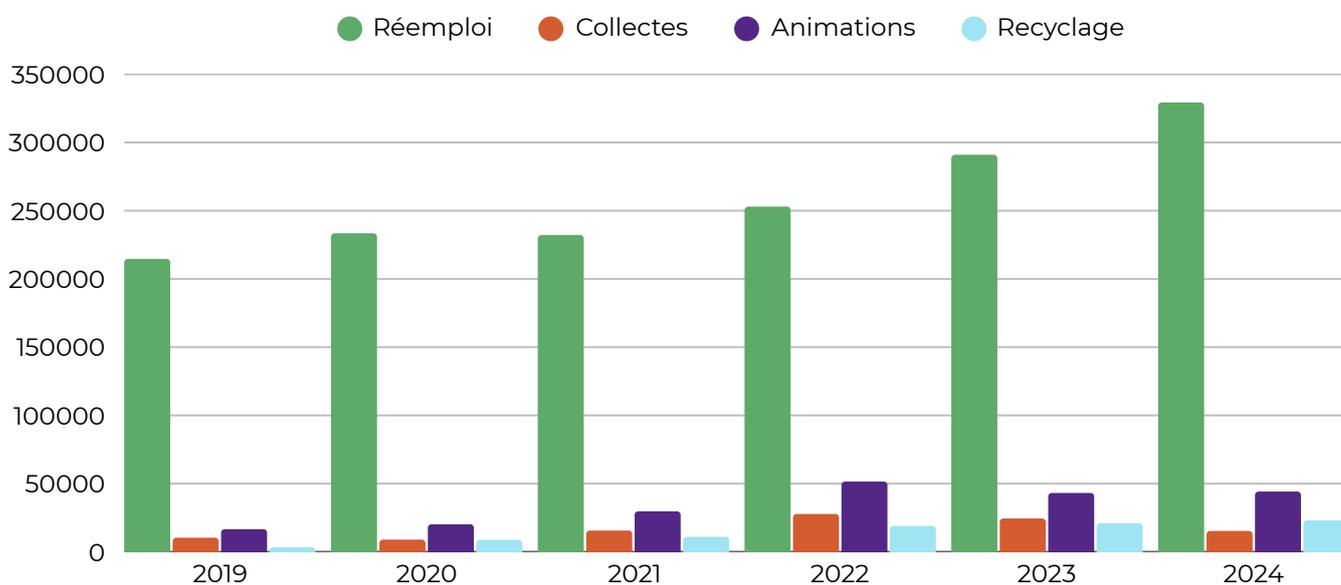
17,12€
TTC / panier
moyen

NOTRE BILAN FINANCIER



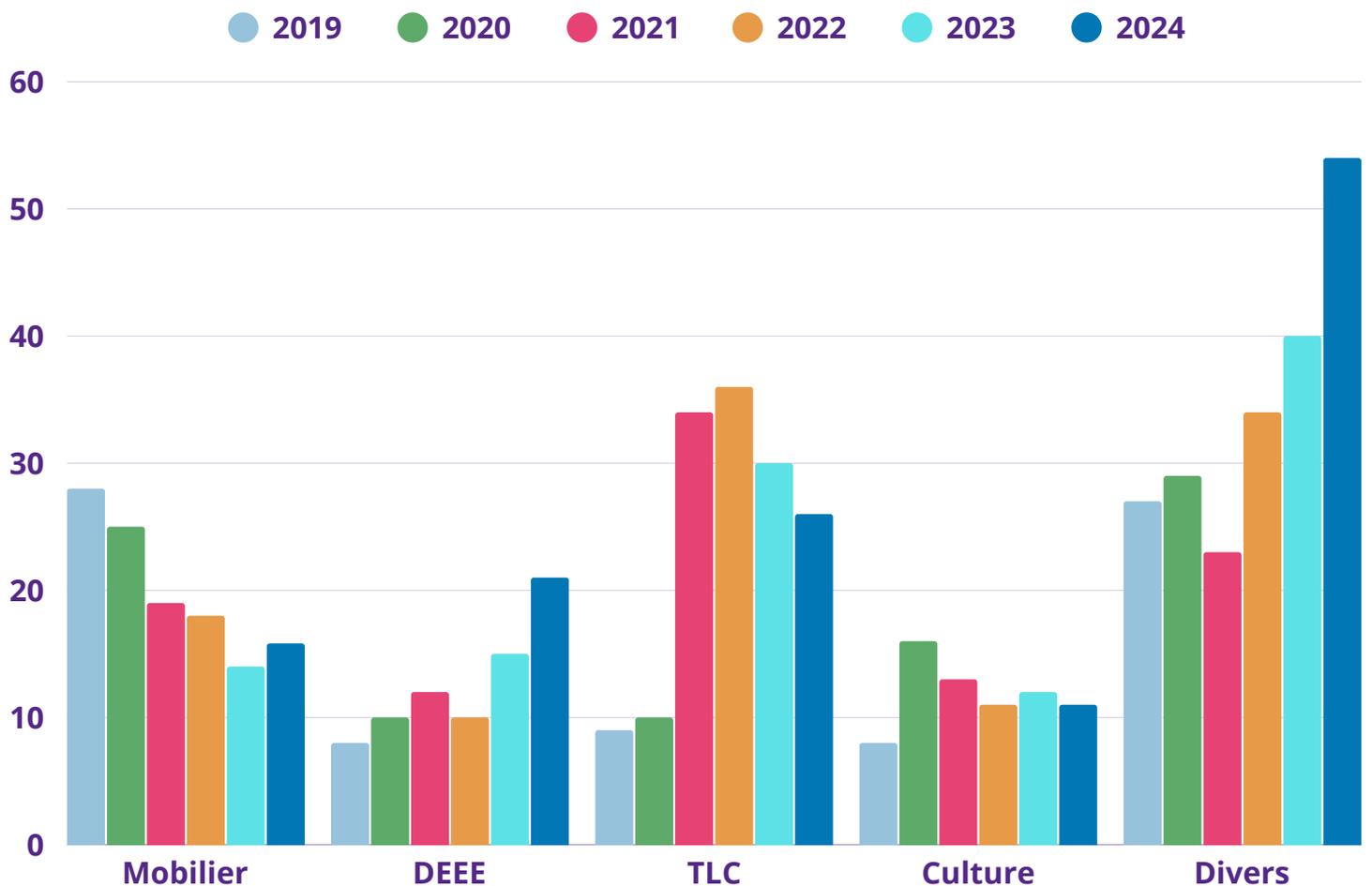
CA GLOBAL HT

2019 = 244 956€
 2020 = 271 379€ (+10,78%)
 2021 = 288 508 € (+ 6,31%)
 2022 = 351 258€ (+21,77%)
 2023 = 379 600 € (+8,07%)
 2024 = 485.000€ (+27,77%)



VALORISATION : REEMPLOI EN TONNES

EVOLUTION 2019-2024



PERSPECTIVES FUTURES

En 2024, nous avons poursuivi avec persévérance les démarches amorcées l'année précédente, en vue de concrétiser notre projet structurant d'acquisition, d'aménagement et de développement d'un lieu pérenne, hybride et tourné vers l'avenir.

Si le calendrier initial a connu quelques ajustements, le projet reste pleinement d'actualité. La promesse de vente signée en janvier 2024 avec l'EPFIF et la Mairie de Montgeron reste en vigueur, et nous continuons activement à rechercher les financements nécessaires pour lancer les travaux. Le permis de construire nous a été délivré en Mars 2025.

En parallèle, notre ambition reste de renforcer le dynamisme de nos activités actuelles, en poursuivant nos actions d'animation sur site, en consolidant notre lien avec le territoire, et en rendant toujours plus visibles et accessibles nos missions et nos valeurs.

Nous souhaitons que 2025 soit une année charnière, à la fois pour entamer les premiers chantiers liés à notre futur équipement, et pour intensifier notre présence locale à travers des événements, des partenariats et des actions de sensibilisation.

C'est en gardant cette vision que nous poursuivons notre chemin, avec vous, pour bâtir un lieu durable, utile et inspirant, un véritable laboratoire des transitions.



COMMUNICATION

L'année 2024 marque une étape décisive dans notre stratégie de communication, avec des résultats très positifs qui confirment la pertinence de l'approche mise en place depuis 2023.

Grâce à nos efforts constants et à une stratégie ciblée, [notre communauté en ligne a connu une croissance remarquable](#) :

- 6734 abonnés sur Facebook
- 1414 abonnés sur Instagram
- 116 abonnés sur LinkedIn
- 29 abonnés sur TikTok, une plateforme que nous avons récemment intégrée pour toucher un public plus jeune et renforcer notre visibilité
- 487 contacts inscrits à notre newsletter, illustrant l'intérêt croissant pour nos actualités et nos actions

La refonte de notre site internet a pleinement porté ses fruits, avec [34 626 visiteurs en 2024](#), soulignant une augmentation significative de notre visibilité et de l'intérêt pour notre contenu en ligne.

Cette dynamique s'est également traduite par une hausse de [+50 % de visibilité sur notre fiche Google](#), un levier essentiel pour notre notoriété locale.

Notre stratégie sur les réseaux sociaux s'est traduite par une production soutenue de contenu, [avec plus de 300 publications sur Facebook, générant 80,37K interactions](#), soit une augmentation de plus de [80 % par rapport à 2023](#).

Nos stories, toujours plus créatives et engageantes, ont également enregistré de nombreuses vues, renforçant le lien direct avec notre communauté.

Par ailleurs, notre gestion proactive des avis a continué de porter ses fruits : [133 avis Google](#), avec une note moyenne de [4,5 étoiles](#), témoignent de la satisfaction et de la reconnaissance de notre public.

Ces résultats traduisent non seulement la montée en puissance de notre présence digitale, mais aussi [la solidité de notre image et l'adhésion croissante à nos valeurs](#). En 2024, nous avons su conjuguer professionnalisation des supports, création de contenu engageant et proximité avec nos publics pour affirmer notre position d'acteur engagé dans l'économie circulaire et solidaire.

Nous abordons 2025 avec une ambition renforcée : continuer à innover, à fédérer et à inspirer à travers une communication toujours plus impactante.



CONCLUSION

L'année 2024 n'a pas encore permis la concrétisation des projets que nous portions avec enthousiasme depuis plusieurs années. Si les espaces d'ateliers et de convivialité que nous imaginons restent à créer, notre détermination à les voir éclore est intacte.

Nous poursuivons activement nos démarches pour réunir les financements nécessaires à leur réalisation. Cette étape, bien que plus longue que prévue, nous permet également de mûrir notre vision, d'affiner les contours de ce futur lieu de vie, de création et de transmission, fidèle à nos valeurs.

Notre ambition demeure claire : proposer un espace où se conjuguent apprentissages, réparation, revalorisation et créativité, dans une atmosphère conviviale et inclusive. Un lieu pour apprendre, faire ensemble, redonner vie aux objets... et créer du lien.

En parallèle, nous avons œuvré tout au long de l'année à renforcer notre socle d'activités, stabiliser notre fonctionnement et préparer au mieux le terrain pour ce changement d'échelle tant attendu.

Rien n'est figé : le projet continue d'avancer, porté par notre engagement, le soutien de nos partenaires, et la mobilisation collective.

En 2025, plus que jamais, nous restons portés par cette énergie constructive qui nous anime depuis 2015 : faire plus, faire mieux, et surtout faire ensemble.





Cyril HENRY

01.69.43.34.30

06.75.45.49.44

c.henry@lafabriqueaneuf.org

Céline VALENTIN

01.69.43.34.30

06.47.91.93.87

c.valentin@ressourcerie-montgeron.com

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux



[ressourceriemontgeron](#)

[LaFabriqueaNeuf](#)



[La fabrique à neuf Val d'Yerres Val de Seine](#)

